

“GLOBALIZACIÓN Y NTIC's EN LA ARGENTINA”

Prof. Federico Martín Maglio
<http://www.fmmeducacion.com.ar>
Diciembre de 2006

UN NUEVO MUNDO

En la era digital que comenzamos a transitar, la riqueza ha cambiado. Hoy las empresas dependen cada vez más de la información y el conocimiento porque, por la elevada competencia, necesitan innovar en forma permanente sus productos¹. El conocimiento es la información acumulada y procesada por las personas que luego son capaces de crear nuevos productos, realizar descubrimientos científicos y/o mejorar la productividad. Las innovaciones tecnológicas son el motor del cambio social. Por eso es que afirmamos que entramos en la Sociedad del Conocimiento, ya que la cultura de un pueblo determinará su nivel económico y de vida.

En el proceso globalizador que estamos viviendo, Internet se está convirtiendo en su eje central. Por ella se hace posible la descentralización productiva, cognitiva, informativa, organizativa y comercial. Una misma empresa puede vender sus productos y servicios a cualquier lugar del planeta y solo tiene restricciones en cuanto a su capacidad operativa (una fábrica de espejos situada en Argentina puede vender parte de su producción a Singapur si tiene la forma de hacerlos llegar allá, y para hacerlo ya existen empresas sub-contratistas que ofrecen sus servicios).

Características de esta nueva realidad...

- Los grupos sociales líderes de la sociedad del conocimiento serán los llamados “trabajadores del conocimiento” que saben cómo aplicar el conocimiento a un uso productivo.
- El desafío económico será la productividad del trabajo del saber y del trabajador del saber.
- La globalización se muestra tanto en la denominada economía digital o del conocimiento como en la globalización de la cultura que está deviniendo en un nuevo tipo de cultura denominada cibercultura.
- Esta cibercultura está dada por la posibilidad de utilizar Internet entre personas de diversos lugares geográficos que adoptan formas comunes de comunicación para poder estandarizar los mensajes y así comenzar un proceso de entendimiento general que es permeable a las normas, costumbres, idiomas, hábitos de vida, etc.

Los **desafíos** de la nueva sociedad se pueden sintetizar en...

- Transformar los sistemas educativos tanto en su organización como en sus fundamentos pedagógicos y contenidos orientados a la formación integral y polivalente de la persona.
- El acceso al saber y la formación debe constituir para los gobiernos la máxima prioridad.
- Realizar cambios en la organización socio-económica que tiendan a disminuir drásticamente las injusticias sociales y la marginación.
- Favorecer una estrategia mundial de reforma de los servicios de comunicación para hacerlos accesibles a toda la población diseñando las condiciones de acceso a las nuevas tecnologías, a la información y al desarrollo del conocimiento.

¹ Murillo, David Romo; Musik, Guillermo Andel, Sobre el concepto de competitividad, Comercio Exterior / Banco Nacional de Comercio Exterior. Vol. 55, nº 3, marzo 2005, página 201.

- Adaptación de los países para dotarse de una estrategia de conjunto que asocie las nuevas tecnologías a una política de formación y de investigación.

La Revolución Informática (basada en las nuevas tecnologías) establece un nuevo espacio electrónico –Internet– a través del cual se conforman nuevas comunidades vertebradas sobre intereses concretos, incluyendo personas y empresas de cualquier estado, por encima de fronteras o regulaciones de diverso tipo. Los seres humanos tienen nuevas formas para reconocerse y comunicarse; esas nuevas formas o espacios hoy son virtuales, se encuentran con gente de cualquier lugar del planeta sin moverse de su casa.

ESTABLECIENDO DIFERENCIAS

Este nuevo mundo está produciendo grandes cambios que son revolucionarios en todos los sentidos. Es una época en que los viejos paradigmas productivos y comerciales se derrumban y se hace necesario construir otros nuevos. Para tener en claro qué está sucediendo, se establecerán algunas diferencias respecto de etapas anteriores.

Diferencias con el Capitalismo Puro (1750-1914)	
Capitalismo Puro (1750-1914)	Globalización
Modo de producción que genera grandes excedentes.	Se produce de acuerdo con la demanda y a pedido.
El Estado no regulaba las actividades económicas. La regulación era privada.	El Estado y los organismos supranacionales como la O.N.U. están estudiando alternativas de regulación del mercado de las NTIC's.
El precio es la variable que define la eficiencia de un proceso productivo.	El precio no es una variable que defina ineficiencia; altos precios, generalmente, hacen ganar más dinero. Producción de servicios y software diferenciados.
Construcción de un sistema colonial para conseguir materias primas lo más baratas posibles.	Escasa utilización de materias primas.
Las potencias se reúnen en el Congreso de Berlín en 1885 para distribuirse sus posesiones territoriales.	Creación de organismos multinacionales como la Organización Mundial del Comercio para establecer pautas generales para todos.

Diferencias con el Capitalismo Fordista (1945-1971)	
Capitalismo Fordista (1945-1971)	Globalización
La producción se abarata cambiando el sistema productivo por la producción en grandes series.	La producción se abarata con la incorporación de nuevas tecnologías.
Producción orientada al consumo masivo en grandes cantidades. Bienes de consumo durables y fáciles de utilizar sin necesidad de una capacitación formal	Las últimas tecnologías no están dirigidas al consumo masivo sino orientado al usuario especializado. En cambio, las perimidas sí se masifican a partir de servicios como los ciber pero sin que en ellos se encuentre personal especializado que enseñe al usuario común el potencial de las nuevas tecnologías como Internet.
El Estado regula las actividades económicas.	El Estado regula la actividad de servicios pero con serias limitaciones en cuanto a su efectividad y campo de acción en el nivel internacional (dificultades en cuanto a establecer acuerdos comunes).

Diferencias con el Capitalismo Fordista (1945-1971)	
Capitalismo Fordista (1945-1971)	Globalización
El Estado consume cuando la demanda está debajo de la línea de producción.	Como la producción es diversificada, el Estado no tiene la función de consumir para equilibrar la demanda cuando ésta se encuentra debajo de la línea de producción. La producción se realiza según la demanda. Ahora el Estado se ocupa de tratar de acortar la "brecha digital" con el fin de elevar el nivel de integración de su población al mundo globalizado.
El crecimiento se mide por la cantidad producida.	El crecimiento se mide por otros parámetros; ahora se toma la innovación tecnológica y no la cantidad.
Fortalecimiento de los sectores obreros de actividades primaria y secundaria.	Fortalecimiento de sectores medios de las actividades terciaria y cuaternaria.
El Estado promueve el bienestar de los trabajadores garantizando la cuestión social y el salario digno a través de la legislación.	El Estado se ocupa de la cuestión social por la gran ampliación del número de desocupados al no estar capacitados para el nuevo mundo.
El capitalismo es sectorizado basándose en el desarrollo interno.	El capitalismo es globalizado basándose en el desarrollo externo.
Aparecen organismos internacionales como la O.N.U., el F.M.I., el G.A.T.T. para lograr la concertación como mecanismo de resolución de conflictos.	Hay un alto nivel de competencia que obliga a las empresas a elevar su competitividad.
En el Modelo de Sustitución de Importaciones el proceso de desarrollo era impulsado "desde arriba", el Estado.	El Estado puede desarrollar una importante labor pero limitada a generar las condiciones para la aparición de una generación de especialistas si invierte en educación. El éxito final depende de factores anexos como el nivel de los servicios de salud, seguridad, condiciones dignas de vida, etc.

PROBLEMA ACTUAL

¿Cómo acortar la brecha digital entre la población de diversos países? A los países subdesarrollados les falta capital e infraestructura para solucionarlo.

El Banco Mundial tiene varios programas para ayudar a los Estados más desfavorecidos por no ser productores de NTIC's. Pero la ayuda se da para ampliar el consumo y acceso de la población como usuaria y no como productora. Esta situación es avalada por los Estados nacionales cuando, por ejemplo, organizan concursos con premios y becas para los proyectos innovadores en el ámbito educativo pero no genera capacitación a los docentes para que puedan realizarlos. Por este camino, seguramente que no se cambiará la realidad.²

"...los problemas más difíciles y hasta cierto punto más elementales no son sólo dar mayor acceso tecnológico a los flujos de información; más bien implican dotar a la gente con las capacidades cognitivas y los marcos intelectuales que permiten al ser humano interpretar, seleccionar y utilizar la información de manera que incremente sus capacidades para controlar y mejorar su situación esencial y su calidad de vida".

Paul A. David y Dominique Foray

BUSCANDO SOLUCIONES

Es necesario que los Estados nacionales actúen lo antes posible en el sentido de adaptar su legislación e infraestructura a los nuevos tiempos. Para ello, creemos necesario que se realicen los siguientes puntos...

- Inversión en infraestructura comunicacional (servicios telefónicos, conexión satelital, fibras ópticas, digitalización de servicios de información y entretenimiento).
- Terminar con la situación de monopolio de grandes empresas del sector de comunicaciones y legislar para evitar prácticas oligopólicas como las observadas en telefonía celular.
- Creación de carreras específicas en el desarrollo de las NTIC's a nivel terciario (técnicos para mantenimiento y uso específico de determinadas tareas) y universitario (investigación y especialización para la generación e innovación tecnológica).
- Realización de acuerdos productivos con empresas poseedoras del conocimiento en las NTIC's con transferencia de tecnología y utilización de mano de obra local. Esta práctica redundaría en un aumento de las exportaciones y disminución de las importaciones que generen un equilibrio en la balanza comercial teniendo un efecto multiplicador en la formación de una sociedad que le otorgue importancia al conocimiento.
- Legislar en el sentido de favorecer software libre para reducir costos de acceso y mantenimiento de las NTIC's en los organismos estatales.
- Incluir el sistema de patentes Creative Commons en el sistema legal de la nación.
- Cambio en el paradigma de distribución de la riqueza generada ya que no se debe realizar a través de cargas impositivas sino de la capacitación de la población reduciendo la brecha digital.

SE BUSCA UN TRABAJADOR POLIVALENTE

Es necesario tener en claro que el precio de los bienes intangibles aumenta más que los industriales y que las materias primas. El problema es que estos bienes son personales y se los apropian las empresas con mayores posibilidades de pago, ya sea en forma de salarios o por proyectos productivos.

Esta situación plantea un nuevo modelo de desarrollo a partir de las actividades terciaria y cuaternaria que repercute negativamente en las primarias y secundarias y los Estados que basen su sistema productivo en estas últimas tendrán serias dificultades en el futuro a mediano y largo plazo para tener una renta que permita vivir dignamente a su población.

Si tenemos en cuenta que la sociedad y la tecnología están en un permanente proceso de cambio, evolución y desarrollo, los seres humanos necesitarán de una formación basada en...

- Cultura general amplia.
- Desarrollo de valores humanos.
- Actitud de capacitación-aprendizaje permanente.
- Procedimientos para la búsqueda, selección, almacenamiento, análisis crítico y elaboración de conclusiones fundamentadas sobre la información.
- Aprender a construir conocimiento y luego utilizarlo para su propio bien y el de la sociedad.

² En Fuentes, Alfredo (1989), *Economía Mundial e Integración de América Latina*, Editorial INTAL, Buenos Aires, pagina 74, "Lo más relevante de destacar es que, en cierto sentido, lo que se está procurando es lograr una 'nueva división internacional del trabajo' que reemplace a la que se concreto en los años sesenta y setenta".

UN NUEVO SISTEMA PRODUCTIVO

Durante el "capitalismo puro", los sectores industriales de base para su expansión fueron los textiles y acerías utilizando máquinas de vapor como fuerza motriz. Con el "capitalismo fordista" aparecieron la electricidad y los motores de combustión interna siendo las industrias químicas y metalmeccánicas las que guiaban el desarrollo. En la actual globalización es la electrónica la base de sustentación de todo desarrollo ya que influye en todos los procesos

productivos, desde la producción de materias primas y la innovación de nuevos materiales y bienes hasta la colocación final del producto terminado. Daniel Villavicencio expresa que "la innovación implica adquirir conocimiento externo y difundido a las unidades productivas y organizativas de la compañía, capitalizar experiencias pasadas de resolución de problemas, establecer vínculos estratégicos con instituciones generadoras de conocimiento, mejorar los procesos productivos, fabricar nuevos productos y dar usos nuevos al conocimiento disponible. La innovación constituye así un proceso complejo de creación de conocimiento que se asienta en las capacidades de aprendizaje tecnológico y organizativo de los individuos".³

Durante los anteriores períodos de crisis (pasar de una forma de producción a otra) se produjeron gran cantidad de desempleo estructural. Luego la situación se estabilizaba al quedar definidos los nuevos sistemas productivos. Pero actualmente hay un problema que no se había observado en las anteriores crisis: La mano de obra debe tener un alto nivel de especialización si se quiere tener una población con altos índices de integración al mercado productivo mundial. Este es un desafío que puede llegar a ser inalcanzable para los Estados subdesarrollados si no se realizan reformas de fondo para las cuales no están preparados ya que no cuentan con personal ni con capital para llevarlos a cabo. El capital puede conseguirse a partir de inversiones extranjeras o créditos internacionales, pero nadie quiere transferir tecnología de punta y la que sí transfieren tiene alto costo en patentes. Concretamente: Antes, cualquiera podía fabricar un auto. Hoy no cualquiera puede fabricar una computadora y, menos aún, tener personal que genere proyectos de software y servicios que sean realmente innovadores.

Esta situación potencia la tendencia de diversificar las etapas de decisión, comercialización, diseño (los servicios), de las funciones de producción directa que pueden ser distribuidas entre un cierto número de abastecedores intercambiables y cuyos productos incompletos podrían ser después ensamblados en formas diversas por el armador final.⁴

El desafío es encontrar intersticios en los cuales nuestra población pueda ser eficiente, innovadora y competitiva para generar recursos con el fin de elevar los niveles de vida de toda la sociedad. A simple vista parece imposible de lograr ya que no se ve la forma de integrar a toda la población al sistema de vida globalizado, sobre todo, cuando existen cuestiones de base sin solucionar que tienen que ver con la cultura y sub-culturas más preocupadas por lograr el consumo y que no se están planteando la forma de, al menos, producir lo que se consume. Además, la Argentina no capta inversiones internacionales por no tener capital, tecnología e infraestructuras adecuadas a los nuevos tiempos para elevar la competitividad estructural y dar mayores oportunidades a la micro competitividad.

**Nuevo paradigma productivo:
Pequeña empresa, flexible,
descentralizada, capacidad
para competir
internacionalmente, producción
de bienes diferenciados en
series cortas y cantidades
reducidas según la demanda.**

***"Las diferencias en los valores, cultura, estructura económica, instituciones e historia de los distintos países contribuyen a sus respectivos éxitos competitivos".
(Juan Carlos Lerda)***

³ Villavicencio, Daniel, Economía del Conocimiento. Comercio Exterior, junio 2002, vol. 5, nº 6, México, página 468.

⁴ Fuentes, Alfredo (1989), Economía Mundial e Integración de América Latina, Editorial INTAL, Buenos Aires, página 82.

Entonces ¿cómo se distribuirá la renta? O quizá la pregunta sea ¿cómo lograr que los sectores productivos de punta pasen a ser generadores de renta en mayor proporción que los industriales y agrícola-ganaderos? La respuesta quizá esté en la biotecnología, pero de ser así habrá que tener en cuenta modelos productivos de alta tecnología en forma paralela ya que éste sector no emplea mano de obra local en grandes cantidades. La biotecnología puede ser una base importante de sustentación para la producción de patentes y bienes tradicionales.⁵

CARACTERÍSTICAS DE LA GLOBALIZACIÓN Y SITUACIÓN DE LA ARGENTINA

- **Regulación privada:** La capacidad del Estado fordista se ha visto disminuida en cuanto a orientar las actividades económicas; no obstante, se reserva el poder de regularlas por diversos mecanismos como el legislativo. Aquí se ha observado desde la década de 1970 un creciente aumento de la influencia del capital privado orientando la sanción de leyes en su propio beneficio. El gobierno de Kirchner (desde 2003) ha adoptado una política más activa en darle importancia a los roles que debe cumplir el Estado nacional (enfrentamiento con el sector exportador de carne y sanciones a las empresas que brindan servicios deficitarios) pero sólo está en situación de “administrar” y no de “generar” nuevas alternativas productivas.
- **Nuevos actores:** Se incorporan al sistema mundial nuevos actores sociales con gran capacidad de acción como organismos públicos y privados subnacionales (regiones, provincias, municipios), centros de estudio o investigación, universidades, etc. que se manifiestan con cierta independencia de los organismos tradicionales que tenían el monopolio del poder (nacional e internacional). Esto se conoce como transnacionalización de la sociedad civil. Su consecuencia inmediata es la descentralización del poder que trae aparejado una erosión de la soberanía nacional debilitando al Estado nacional.
- **Integración:** El MERCOSUR ha tenido grandes problemas sin que se les pueda dar soluciones definitivas. Los acuerdos tienen marchas y contramarchas constantes no pudiendo planificar políticas a largo plazo para generar confianza en los inversores.
- **Inserción en el mercado mundial:** Hasta la década de 1970 se tenía en claro qué se podía hacer. Luego el rumbo se pierde y el país no tiene Políticas de Estado definidas.
- **Redefinición de la soberanía:** El Estado pierde poder para definir u orientar qué hacer y cuándo hacerlo.
- **Apertura:** La economía mundial es más abierta en lo comercial y financiero y nuestro país está en una situación débil si ya que su renta sigue proviniendo, en mayor cantidad, de los sectores productivos tradicionales.
- **Nuevos ganadores y nuevos perdedores:** Han aparecido nuevos sectores exitosos como los ligados a las NTIC's y otros que son perdedores como los que no lograron capacitarse y reinsertarse en el nuevo paradigma productivo.
- **Competencia internacional:** El sector primario del campo se encuentra en una buena posición pero podría mejorarse con una mejor infraestructura. El sector industrial está rezagado totalmente y ha sido cooptado por capitales extranjeros. El sector terciario orientado al mercado internacional es monopolístico y extranjero como el de la telefonía y son pocos los intentos de capital genuino nacional al respecto.
- **Ajuste estructural:** Se deben diseñar y aplicar Políticas de Estado tendientes a cambiar métodos, procesos y mentalidad, tanto de los dueños del capital, como del Estado y de la mano de obra.

⁵ Ferrer, Aldo, Estrategias y Políticas Nacionales, Conferencia Inaugural del Foro Permanente del Complejo Agroindustrial Alimentario, 17 de noviembre de 2004, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires: “...los paquetes tecnológicos que incluyen las semillas transgénicas, los fertilizantes, los herbicidas, las nuevas prácticas agronómicas como la siembra directa; en realidad, la actividad agraria primaria se está convirtiendo hoy en una actividad tecnológica de frontera tanto por la complejidad de los elementos y el conocimiento que utilizan como por la transformación de las funciones de producción y los aumentos espectaculares que estamos observando en ciertos rubros, además de todo el proceso de cambios en la cadena de agregación de valor en la actividad agroindustrial alimentaria”.

- **Nuevas economías:** En el mundo globalizado han ido apareciendo China, India, Rusia y el sudeste asiático que determinan el ritmo de crecimiento mundial. Nuestro país no ha encontrado formas alternativas a las tradicionales para complementar y diversificar el sistema productivo y generación de mayor renta nacional.
- **Nuevo paradigma productivo:** Modo de producción basado en el uso intensivo del capital y la tecnología. Producción en series cortas de bienes diferenciados. Cambios por innovación en forma permanente y por los cambios en la demanda. Se produce la segmentación de productos y mercados. Poca durabilidad. Empresas pequeñas que subcontratan o tercerizan partes de la producción. La rentabilidad es por alto precio de bienes diferenciados. El valor de la empresa se establece más por los activos intangibles que no necesitan amortización de capital, no se desvalorizan con el tiempo ni el uso. Modelo de competencia global.
- **Nuevo mercado laboral:** El trabajador debe estar especializado y con un alto grado de capacitación. Se busca la polivalencia laboral (realizar distintas funciones).
- **Globalización:** Un único espacio económico integrado. Se constituye a partir de los procesos de integración de los mercados mundiales reduciendo las funciones de regulación y control del Estado nacional sobre los recursos y mercados. Es un efecto combinado de liberación comercial, internacionalización de la producción, creciente movimiento de bienes y servicios sin importar las fronteras.

CONCLUSIONES

Hoy todo tiende a concentrarse en Internet, comercio, trabajo, educación, capacitación permanente y entretenimiento. Esta situación genera un nuevo orden internacional caracterizado por la mundialización económica como requisito esencial para el desarrollo de los sistemas productivos.

El comercio internacional e Internet están transformando la forma en que los países y las sociedades se relacionan. Sin embargo, existe una verdadera preocupación de que estos cambios vayan acompañados de una creciente desigualdad e incluso, de pobreza y marginación. Se teme que el nuevo orden económico mundial beneficie principalmente a los sectores privilegiados de los países en desarrollo y que amplíen la brecha entre los que tienen y los que no tienen, entre los que "saben" y los que "no saben".

La tecnología se encuentra en posesión de los grandes grupos económicos de las potencias mundiales. Mediante sus transnacionales son las que imponen las reglas de juego. De esta manera se aseguran dominio sobre la tecnología, nuevos mercados y competencia limitada.

En la actualidad, la necesidad de tener mano de obra con alta calificación está devolviendo al trabajador el dominio técnico del proceso productivo, es decir, el conocimiento a la manera del maestro que se fue perdiendo desde el taylorismo.⁶ Esto no significa que el capitalista vuelva a la nebulosa de no saber qué se hace, sabe, pero necesita un nivel tan alto de especialización del que debe hacer, que ahora el conocimiento es compartido favoreciendo las estrategias de complementación en el proceso productivo. Para ello es fundamental que el trabajador se sienta a gusto en su trabajo e identificado con la empresa en la que trabaja, que la sienta suya, propia.⁷ Esta situación está repercutiendo negativamente en las organizaciones sindicales que operan con parámetros tradicionales observándose un elevado índice de no acatamiento a las medidas de fuerza y un menor número de afiliados.⁸ El trabajador ahora toma decisiones, no es una marioneta que debe obedecer ciegamente indicaciones de sus superiores.

Además, se han realizado estudios sobre la cultura del ocio para aplicarla a políticas laborales que protejan al trabajador de la fatiga laboral, agotamiento físico, mental y emocional; eleva la autoestima cuando debe tomar sus propias decisiones sin estar

⁶ Neffa, Julio César. Art.: "Transformaciones del proceso de trabajo...". Revista Estudios del Trabajo N° 5, pág. 59 a 83. A.S.E.T., Bs. As., 1993, páginas 227 a 229.

⁷ Op. cit. páginas 234 y 235.

⁸ Op. cit. página 237 a 241

presionado o sentirse observado. Así tienen futuro certero las tendencias del teletrabajo y del trabajo en el domicilio sin tener que trasladarse todos los días hasta la sede de la empresa.

Hay que aprender de lo que han realizado los países desarrollados y ver en qué medida podremos ir tomando esos modelos para ir adaptándolos a nuestra realidad. La cultura, la historia y la sociedad argentina quizá nos estén limitando.

Respecto de la inserción en el comercio internacional, diremos que en este marco es necesario replantear la política arancelaria. En largos períodos de nuestra historia los aranceles nominales han sido las principales fuentes de ingresos fiscales provenientes del comercio exterior. Pero si se toma este rumbo en un contexto en el que los grupos económicos diversifican la producción, estaríamos incentivando la instalación de meros "armaderos" y no de fábricas y centros productivos con alto valor agregado. De esta forma, sólo se reeditaría –extemporáneamente– el concepto de ventajas comparativas descuidando las ventajas competitivas del mundo actual.⁹

Es preferible adoptar un sistema de protección temporal dirigida a determinados sectores con aranceles ad-valorem y mejorar el sistema barreras paraarancelarias modernizando sus criterios en consonancia con los adoptados por los Estados desarrollados. Tales criterios podemos encontrarlos en los acuerdos logrados dentro del GATT y la OMC.¹⁰

La gran problemática es cómo generar la capacidad de crear un entorno social, económico y cultural que favorezca el crecimiento de la productividad y que se refleje en una mejora en el nivel de vida de la población.

Para finalizar, transcribimos un apartado de "Hacia el Plan Fénix: Diagnóstico y Propuestas" del Plan Fénix, septiembre de 2001 elaborado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires...

Condiciones para el desarrollo económico y social

La teoría y la experiencia histórica y contemporánea de las economías mundial y argentina revelan que el desarrollo económico y la elevación de la calidad de vida requieren el cumplimiento de un conjunto de condiciones:

1. Estabilidad institucional y política.
2. Aumento del empleo e incorporación de la fuerza de trabajo al proceso de crecimiento como requisito de integración del tejido social.
3. Funcionamiento eficiente y competitivo de los mercados de bienes y servicios, financieros y reales.
4. Equilibrios macroeconómicos sólidos sobre la base de altas tasas de ahorro interno e inversión, financiamiento genuino del sector público, competitividad internacional, reducción drástica del déficit crónico en la cuenta corriente del balance de pagos. Esto requiere, entre otros requisitos, la búsqueda flexible de precios relativos consistentes con el mantenimiento del poder adquisitivo y el equilibrio externo, y una baja tasa de inflación.
5. Competitividad de la producción nacional, limitando el endeudamiento externo a la capacidad de generación de divisas e inversiones privadas directas en actividades transables que, como mínimo, mantengan en equilibrio sus operaciones en divisas.

⁹ Fuentes, Alfredo (1989), *Economía Mundial e Integración de América Latina*, Editorial INTAL, Buenos Aires, páginas 86 y 90.

Juan Carlos Lerda, *Globalización y pérdida de autonomía de las autoridades fiscales, bancarias y monetarias*, en *Revista de la CEPAL* N° 58, 1996, página 66.

Murillo, David Romo; Musik, Guillermo Andel, *Sobre el concepto de competitividad*, *Comercio Exterior / Banco Nacional de Comercio Exterior*. Vol. 55, n° 3, marzo 2005, página 201.

¹⁰ Véase Trápaga Delfín, Yolanda, *La nueva ronda de negociaciones de la Organización Mundial de Comercio*, *Comercio Exterior*, noviembre 2000, vol. 5, n° 11. México.

6. Incorporación generalizada y continua del cambio tecnológico en todo el sistema económico y social, participando de las corrientes dinámicas del comercio internacional compuestas por bienes y servicios altamente diferenciados.
7. Presencia de un Estado que asegure el desarrollo nacional, la integración social, la equidad distributiva y el bienestar.
8. Soberanía monetaria, cambiaria y fiscal, dentro del contexto de la economía internacional.
9. Existencia de mercados de capitales financieros al servicio de la producción y el comercio.
10. Desarrollo de concepciones arraigadas en la realidad nacional y orientadas a dar respuestas a los desafíos y oportunidades de la economía mundial.

BIBLIOGRAFÍA

- 📖 David, Paul A. y Foray, Dominique, Fundamentos económicos de la sociedad del conocimiento, en Economía del Conocimiento. Comercio Exterior, junio 2002, vol. 5, nº 6, México.
- 📖 Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, "Hacia el Plan Fénix: Diagnóstico y Propuestas" del Plan Fénix, septiembre de 2001.
- 📖 Ferrer, Aldo, Estrategias y Políticas Nacionales, Conferencia Inaugural del Foro Permanente del Complejo Agroindustrial Alimentario, 17 de noviembre de 2004, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, 19:00.
- 📖 Fuentes, Alfredo, Economía Mundial e Integración de América Latina, Editorial INTAL, Buenos Aires, 1989.
- 📖 Gilpin, Robert, La Economía Política de las RR.II., Editorial Gel, Buenos Aires, 1990.
- 📖 Lerda, Juan Carlos, Globalización y pérdida de autonomía de las autoridades fiscales, bancarias y monetarias, en Revista de la CEPAL N° 58, 1996.
- 📖 Murillo, David Romo; Musik, Guillermo Andel, Sobre el concepto de competitividad, Comercio Exterior / Banco Nacional de Comercio Exterior. Vol. 55, nº 3, marzo 2005.
- 📖 Neffa, Julio César. Art.: "Transformaciones del proceso de trabajo y de la relación salarial en el marco de un nuevo paradigma productivo – Sus repercusiones sobre la acción sindical". Revista Estudios del Trabajo N° 5, pág. 59 a 83. A.S.E.T., Bs. As., 1993.
- 📖 Trápaga Delfín, Yolanda, La nueva ronda de negociaciones de la Organización Mundial de Comercio, Comercio Exterior, noviembre 2000, vol. 5, nº 11. México.
- 📖 Villavicencio, Daniel, Economía del Conocimiento. Comercio Exterior, junio 2002, vol. 5, nº 6, México.

SITIOS VIRTUALES CONSULTADOS

ASET (Asociación Argentina de Especialistas en Estudios del Trabajo)

<http://www.aset.org.ar/>

CEPAL (Comisión Económica para América Latina)

<http://www.cepal.org/>

CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales)

<http://www.clacso.org.ar/difusion>

Creative Commons

<http://es.creativecommons.org/>

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires

<http://www.econ.uba.ar/>

Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas de la Universidad Nacional de Rosario

<http://www.fcecon.unr.edu.ar/>

FITA, Recursos web para el comercio internacional:

<http://fita.org/Spanish/webindex.html>

Forum de Comercio Internacional

<http://www.forumdecomercio.org/>

Fundación Exportar

<http://www.exportar.org.ar/>

Plan Fénix

<http://www.econ.uba.ar/planfenix/>

Revista de Comercio Exterior, México

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp